

Supports : Economie & Société volume I et II, CO, CCS, LP, Cst féd.

Titres	Obj.	Contenu/Taxonomie	Support
1.5.1 Rapports financiers			
Structure du bilan et du compte de résultat / Introduction à la comptabilité double			
Le bilan	1.5.1.1	Je structure des bilans de PME en me référant aux grandes masses suivantes : actifs circulants, actifs immobilisés, dettes et capitaux propres. J'explique les principes de distinction y relatifs.	E&S : vol. 1
Les opérations sans influence sur le résultat		Je démontre, à l'aide d'exemples d'augmentations et de diminutions de capitaux ainsi que d'acquisitions et de réductions d'actifs, les conséquences sur le bilan (permutations d'actifs / de passifs).	Chap. 1
Les opérations avec influence sur le résultat et le compte privé (sans écritures internes)		J'explique la structure d'un compte de résultat. J'ouvre un bilan, je comptabilise des opérations simples, je gère un journal et un grand-livre et je clôture des comptes après détermination du résultat. J'explique l'incidence des opérations avec et sans influence sur le résultat ainsi que les opérations avec et sans effet monétaire sur le bilan et sur le compte de résultat. Je discerne les opérations comptables relatives à ces catégories.	Chap. 1
Le plan comptable	1.5.1.1	J'explique la structure et les comptes d'une comptabilité sur la base des catégories et des groupes principaux du plan comptable PME 1 à 9. J'ordonne les comptes.	Chap. 1
Rendement du capital et de la fortune			
Les pourcentages	1.5.1.3	Je maîtrise le calcul des pourcentages dans différents domaines d'application du champ commercial.	E&S : vol. 1 Chap. 2
Les intérêts	1.5.1.3	Je calcule des intérêts annuels à l'aide d'exemples pratiques. (<i>uniquement les 4 formules, sans journalisation</i>)	E&S : vol. 1 Chap. 2
1.5.4 Rapports d'économie générale et de la société			
Besoins / types de biens			
Les besoins, biens et services	1.5.4.1	Je discerne les types de besoins et distingue les types de biens (libres, économiques, de production et services, biens d'investissement et biens de consommation) en vue de satisfaire des besoins.	E&S : vol. 1 Chap. 11
1.5.2 Rapports d'économie d'entreprise			
Modèle d'entreprise et valeurs fondamentales			
Modèle d'entreprise - contextes environnementaux	1.5.2.1	Je reconnais, à l'aide d'études de cas simples, des développements significatifs pour l'entreprise et je les ordonne selon leur contexte (domaines économique, social, technologique et écologique)	E&S : vol. 1 Chap. 4
Modèle d'entreprise - Groupes d'intérêts	1.5.2.2	Je décris, à l'aide d'études de cas, les revendications typiques des groupes d'intérêts à l'égard des entreprises et de la branche et en explique les conflits d'intérêts..	E&S : vol. 1 Chap. 5
Valeurs fondamentales / stratégie / concept d'entreprise	1.5.2.3	Je distingue, dans le cadre d'études de cas simples, les éléments constitutifs des valeurs fondamentales, de la stratégie et du concept d'entreprise.	E&S : vol. 1 Chap. 6

Structure organisationnelle			
L'organisation structurelle	1.5.2.4	J'explique la fonction d'une structure organisationnelle (organigramme) et, à l'aide d'exemples, les formes ci-après : <ul style="list-style-type: none"> - formes d'organisation (organisation hiérarchique, organisation hiérarchique avec état-major) - organisation selon les fonctions - organisation selon les divisions (produits, marchés) - centre de profit. Je montre les particularités des tâches, de la marge de contrôle, de la voie hiérarchique et de la structure des niveaux hiérarchiques et des compétences.	E&S : vol. 1 Chap. 7
Les fonctions de l'entreprise		J'explique les fonctions, les contenus et l'utilisation des instruments suivants : <ul style="list-style-type: none"> - description de poste - cahier des charges 	
Marketing			
Notions de base de marketing	1.5.2.6	J'explique, à l'aide d'exemples simples, la signification des instruments fondamentaux ci-après et leur lien dans le domaine du marketing : <ul style="list-style-type: none"> - objectifs de marché (besoins, marchés partiels, segments de clients) - segmentation de marché et formes de marchés - parts de marché (potentiel, volume, segment) - positionnement sur le marché - étude de marché et ses instruments - objectifs de produits (type et qualité, profondeur et diversité de la gamme, chiffre d'affaire) - cycle de vie des produits 	E&S : vol. 1 Chap. 8
Marketing-mix (4 P)	1.5.2.7	Je réalise le marketing-mix adapté à un produit et un service concret. Je définis les instruments de marketing en matière de Product (produit), Place (distribution), Price (prix) et Promotion (communication) en argumentant mes choix.	E&S : vol. 1 Chap.9
1.5.3 Droit et Etat			
Bases du droit et de l'Etat			
Principales bases du droit et de l'Etat	1.5.3.1	Je décris les exigences posées à un système juridique moderne et explique les bases suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - Systématique et principaux domaines juridiques - Etat de droit et institutions juridiques Droits fondamentaux (sens fondamental du droit : signification à l'exemple de la garantie de la propriété et de la liberté d'expression) <ul style="list-style-type: none"> - Principe de la séparation des pouvoirs - Démocratie directe / indirecte - Droits et obligations des citoyens 	E&S : vol. 1 Chap.10 + usage Cst. fédérale
Droit public			
Le droit privé et les droits réels	1.5.3.1	<ul style="list-style-type: none"> - Systématique et principaux domaines juridiques - Principes juridiques (bonne foi, devoirs généraux, fardeau de la preuve) - Sujet de droit et objet de droit - Jouissance des droits civils et exercice des droits civils - Droits réels (propriété, réserve de propriété et possession) 	E&S : vol. 2 Chap. 15 + usage du CCS
Procédure civile, pénale, administrative	1.5.3.1	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de l'objet à l'aide d'exemples typiques - Parties de la procédure 	E&S : vol. 2 Chap. 16
Sources du droit et procédure législative	1.5.3.2	Je cite les sources du droit et explique les différences entre Constitution, loi et ordonnance. J'explique comment je peux influencer, en tant que citoyen, sur la procédure législative (référendum, initiative, votation).	E&S : vol. 2 Chap. 17

Droit des obligations			
Création de l'obligation	1.5.3.3	Je constate dans des cas juridiques simples s'il existe un rapport d'obligation et présente les principales conséquences juridiques sur : - le contrat - l'acte illicite (responsabilité pour faute et responsabilité causale) - l'enrichissement illégitime	E&S : vol. 2 Chap. 18 + usage du CO
Droit des contrats			
Généralités sur les contrats	1.5.3.4	Je décris la fonction et l'impact de la sécurité des contrats. Je résous des cas juridiques simples relatifs à la création et à l'exécution conformes au droit de contrats simples. Ce faisant, je cite les aspects suivants : - formation (capacité des parties ; prescriptions de la forme ; consentement : offre / acceptation / retrait ; contenu du contrat) - vice du consentement (lésion, erreur essentielle, dol, crainte fondée) - causes de nullité - exécution (objet, lieu, époque) - non exécution/exécution imparfaite - prescription et délais de prescription	E&S : vol. 2 Chap. 19 + usage du CO
Le contrat de vente	1.5.3.5	Je décris les types de contrats de vente ainsi que les droits et obligations des parties contractantes. Je résous, à l'aide du Code des obligations, des cas juridiques simples dans le domaine des retards de livraison, des défauts de la chose et des retards de paiement et présente dans les grandes lignes les conséquences juridiques de la non exécution des contrats de vente.	E&S : vol. 2 Chap. 20 + usage du CO
Endettement / exécution forcée			
Endettement / exécution forcée	1.5.3.8	J'établis un budget adéquat pour mon usage privé. J'explique la procédure et le cadre juridique d'une mise en faillite privée. J'explique les dangers de l'endettement privé. Je cite les pièges de l'endettement.	E&S : vol. 2 Chap. 21 + usage du LP